

2026-2032年中国电子政务 建设市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国电子政务建设市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029Y5AP.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国电子政务建设市场分析与行业调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国电子政务建设市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章中国电子政务发展概述第一节 电子政务的基本概念一、电子政务的定义二、电子政务的特点(一)以改革政务流程为基础的人机结合的信息系统(二)以安全支撑体系为保障(三)以互联网络为基础运行环境(四)建设应用效果依赖于政府各部门业务信息化程度(五)能够满足新经济条件下公众和企业对政府的新要求三、电子政务应用领域四、中国电子政务发展历程(一)起步阶段(二)推进阶段(三)发展阶段(四)高速发展阶段第二节 电子政务发展环境分析一、电子政务发展的政策环境(一)行业主管部门和行业监管体制(二)《关于加快推进全国一体化在线政务服务平台建设的指导意见》(三)国务院办公厅关于印发2023年政务公开工作要点的通知(四)行业主要法律法规和政策二、电子政务发展的经济环境(一)中国GDP增长情况分析(二)固定资产投资情况分析(三)宏观经济发展走势预测三、电子政务发展的社会环境(一)人口环境分析(二)教育环境分析(三)科技环境分析(四)中国城镇化率四、电子政务发展的技术环境(一)大数据对电子政务影响及对策(二)电子政务即将迈入云安全时代(三)云计算或成电子政务建设领航员第三节 全球电子政务发展分析一、美国电子政务发展分析二、英国电子政务发展分析三、日本电子政务发展分析四、新加坡电子政务发展分析五、全球电子政务发展主要特征六、全球电子政务对我国的启示第二章中国电子政务市场发展情况第一节 中国电子政务投资建设情况一、中国电子政务投资规模二、中国电子政务投资政策第二节 中国电子政务市场发展状况一、电子政务市场发展现状二、电子政务市场规模分析(一)2025年电子政务市场规模分析(二)2026-2032年电子政务市场规模预测三、电子政务市场结构分析四、电子政务市场竞争格局五、电子政府发展面临挑战第三节 中国电子政务项目建设分析一、电子政务共建项目的建设(一)中央跨部门共建项目应统筹建设方案整体推进(二)中央和地方共建项目应统一规划整体立项二、对电子政务项目需求的重视(一)强化电子政务项目需求分析工作(二)发挥项目建设部门业务司局的主导作用(三)明确需求分析工作的基础地位三、电子政务项目的质量管理(一)严格电子政务项目的立项审批(二)完善电子政务项目的全过程管理(三)保障电子政务项目建设所需资金四、电子政务项目的安全保障(一)统一使用国家网络信任服务设施(二)加强信息系统分级保护和等级保护(三)积极采用安全可控信息技术和产品第四节 中国电子政务细分市场分析一、电子政务硬件市场分析(一)电子政务硬件市场规模

(二) 电子政务硬件市场竞争分析 (三) 电子政务硬件市场发展趋势二、电子政务软件市场分析 (一) 电子政务软件市场规模 (二) 电子政务软件市场竞争分析 (三) 电子政务软件市场发展趋势三、电子政务服务市场分析 (一) 电子政务服务市场规模 (二) 电子政务服务市场发展趋势第三章中国电子政务的应用模式与平台第一节 电子政务应用模式分析一、G2G模式分析 (一) G2G模式的概念 (二) G2G模式适用范围 (三) G2G模式的实现方式 (四) G2G模式发展现状分析 (五) G2G项目的特点与难点 (六) G2G建设项目案例分析二、G2B模式分析 (一) G2B模式的概念 (二) G2B模式的主要形式 (三) G2B模式发展现状分析 (四) G2B模式发展制约因素 (五) G2B电子政务与物联网三、G2C模式分析 (一) G2C模式的概念 (二) G2C模式的主要应用 (三) G2C模式的服务成本及效益 (四) G2C电子政务客户需求分析 (五) 基于云服务的G2C电子政务四、G2E模式分析 (一) G2E模式的概念 (二) G2E模式的具体应用第二节 电子政务应用平台建设一、政府门户网站平台 (一) 政府门户网站概述 (二) 政府门户网站特点 (三) 政府门户网站建设现状 (四) 政府门户网站存在的问题 (五) 政府门户网站发展对策二、行政审批服务平台 (一) 行政审批服务平台概述 (二) 行政审批服务平台组成 (三) 行政审批服务平台建设现状 (四) 行政审批服务平台存在的问题 (五) 行政审批服务平台发展对策三、网上政务大厅平台 (一) 网上政务大厅概述 (二) 网上政务大厅特点 (三) 网上政务大厅建设现状 (四) 网上政务大厅对政府的作用 (五) 网上政务大厅发展趋势四、公文交换平台 (一) 公文交换平台概述 (二) 公文交换平台特点 (三) 公文交换平台功能要求 (四) 公文交换平台建设要求 (五) 公文交换平台建设现状 (六) 公文交换技术发展趋势五、协同办公平台 (一) 协同办公平台概述 (二) 协同办公平台特点 (三) 协同办公平台的功能 (四) 推广应用的难点问题 (五) 协同办公平台建设思路 (六) 协同办公平台发展趋势第三节 微博平台电子政务分析一、政务微博认证规模二、政务微博分布结构 (一) 政务微博地域分布 (二) 政务微博部门分布 (三) 政务微博行政级别分布三、政务微博影响力分析四、部委微博运营案例分析 (一) @共青团中央：凝聚全网正能量 (二) 台风强势来袭，多部门通力合作防御“烟花” (三) @司法部：与微博合作推出《司法所长来了》系列访谈节目五、政务公开运营案例分析 (一) @健康中国：医师节精心策划，定制温暖告白 (二) 政务官微迅速响应跟进，筑牢防汛抗灾全民防线 (三) @成都市场监管守护市民舌尖上的安全六、政务服务运营案例分析 (一) @问政银川 (二) @昆明发布 (三) @最高人民检察院七、政务微博发展展望分析 (一) 政务微博将成重要信息发布源头 (二) 政务微博发布厅将持续为民服务 (三) 基层政务微博将保持良性发展态势 (四) 政务微博将与媒体微博“同频共振” (五) 政务微博将与网络名人构建对话通道 (六) 政务微博微信谋求“双微联动” (七) 政务微博考评机制将更加成熟第四节 微信平台电子政务分析一、政务微信的类型及特点二、政务微信的功能 (一) 移动化的民生服务平台 (二) 精准化的信息传播载

体（三）零距离的官民互动频道（四）创新型的公共服务空间三、政务微信认证规模四、政务微信分布结构（一）政务微信地域分布（二）政务微信级别分布（三）政务微信部门分布五、广东政务微信发展分析（一）政务微信订阅号发展态势及排行1、政务微信订阅号地域分布结构2、政务微信订阅号部门分布结构3、政务微信订阅号活跃度情况4、政务微信订阅号互动性情况5、政务微信订阅号影响力情况（二）广东政务微信优秀案例分析1、广东发布2、中山发布3、广州南沙发布（三）广东政务微信发展特点分析（四）政务微信运营和优化的建议

第四章中国三大运营商电子政务发展分析

第一节 中国移动电子政务发展分析

一、中国移动电子政务分类情况（一）政务管理（二）便民服务二、中国移动政府领域信息化成绩三、中国移动电子政务案例分析

第二节 中国联通电子政务发展分析

一、中国联通电子政务现状分析二、中国联通电子政务优势分析三、中国联通电子政务案例分析（一）青岛联通践行“互联网+”助力政务（二）重庆联通布局“互联网+”助力政务

第三节 中国电信电子政务发展分析

一、中国电信电子政务系统分析二、中国电信电子政务优势分析三、中国电信电子政务案例分析（一）中国电信启动内蒙古政务云建设（二）中国电信助力嘉兴政务云建设

第五章主要地区电子政务发展状况分析

第一节 北京市电子政务发展状况

一、北京市电子政务发展现状二、北京市电子政务面临的挑战三、北京市电子政务发展目标四、北京市发展电子政务的主要任务（一）提升面向领导和公众的集成服务能力（二）推进重点领域的智慧提升（三）建设新阶段的电子政务基础支撑五、北京市发展电子政务保障措施（一）完善电子政务体制与机构（二）建立顶层设计和管理机制（三）加强资金投入与融资渠道建设（四）规范电子政务服务市场（五）健全人才引进与培养体系（六）完善政策法规体系（七）建立绩效导向的考核机制六、北京市电子政务案例分析（一）北京发布（二）首都之窗北京市政务门户网站

第二节 上海市电子政务发展状况

一、上海市电子政务发展现状二、上海市电子政务面临的形势三、上海市电子政务发展总体目标（一）统筹管理水平进一步提高（二）应用平台建设进一步推进（三）信息资源体系进一步完善（四）核心业务应用进一步深化（五）公共服务水平进一步提升（六）发展环境进一步优化四、上海市发展电子政务的主要任务（一）深化完善公共网络建设服务（二）有效促进信息资源共享利用（三）重点推进基础应用深化服务（四）积极推动重点领域业务协同（五）着力提高公共服务能力和水平（六）全面提升综合支撑保障能级五、上海市发展电子政务保障措施（一）加强组织领导，完善体制机制（二）增加资金投入，落实重点工程（三）建立考评制度，提高建设效益（四）加强队伍建设，搞好宣传推广（五）创新技术应用，加强合作交流六、上海市电子政务案例分析（一）上海发布（二）上海“一网统管”

第三节 深圳市电子政务发展状况

一、深圳市电子政务发展现状（一）电子政务制度化建设加速推进（二）公共服务信息化进一步普及（三）社会和城市管理信息化水平稳步提高（四）信息化成为党政机关工作创新的重要支撑（五）电子政务基础设施及安

全保障逐步完善（六）深圳电子政务未来可望移动化二、深圳市电子政务面临的形势（一）电子政务已经成为国际先进城市提高核心竞争力的重要手段（二）我国进入了电子政务深化应用、加速转型的攻坚阶段（三）电子政务依托的信息技术手段面临重大飞跃（四）深圳面临电子政务发展的新挑战和新契机三、深圳市电子政务发展目标（一）总体目标（二）具体目标四、深圳市发展电子政务的主要任务（一）构建电子公共服务体系（二）提高社会管理信息化水平（三）推进阳光政务建设（四）提升党政机关信息能力（五）推动城市建设智能化（六）推行电子政务集约化建设五、深圳市电子政务建设重点工程六、深圳市电子政务建设保障措施七、深圳市电子政务案例分析（一）深圳市大数据资源管理中心（二）罗湖政府在线

第四节 南通市电子政务发展状况一、南通市电子政务发展现状二、南通市电子政务面临的形势三、南通市电子政务发展目标（一）电子政务建设模式不断规范（二）电子政务服务应用成效明显（三）电子政务资源共享实现突破（四）电子政务业务协同能力显著增强（五）电子政务平台建设和综合管理水平持续提升四、南通市电子政务的发展重点（一）实施电子政务重点引领工程（二）实施公共基础平台完善工程（三）实施提升效能改善民生工程（四）实施政务信息资源整合工程（五）实施政务应用发展工程（六）实施信息安全防护巩固工程五、南通市发展电子政务保障措施（一）加强组织领导，保持稳步发展势头（二）保障运维资金，确保项目建设到位（三）强化统一管理，保障整体联动建设（四）健全服务体系，提升系统运行效率（五）加强人员培训，培养专业素质人才六、南通市电子政务案例分析

第五节 杭州市电子政务发展状况一、杭州市电子政务发展现状二、杭州市电子政务存在的问题三、杭州市电子政务发展目标及框架（一）总体目标（二）总体框架（三）具体目标四、杭州市电子政务发展的主要任务（一）大力推进信息技术与政务的深度融合（二）加大电子政务集约化、一体化建设的力度（三）积极推动电子政务建设和应用向基层延伸（四）建立和完善城市公共服务信息平台（五）进一步加强公共基础数据库和共享平台建设和应用（六）大力推进区（县、市）电子政务建设，统筹城乡电子政务发展（七）进一步加强信息安全和电子政务标准规范应用五、杭州市电子政务重点应用领域（一）社会服务领域（二）市场监管领域（三）公共管理领域（四）集约化建设领域（五）政府办公与决策领域（六）城乡统筹和农村信息化领域六、杭州市电子政务建设保障措施（一）加强领导，明确分工（二）加强对电子政务项目的管理（三）提高对电子政务系统运行和维护的认识（四）完善电子政务绩效评价体系（五）加快电子政务专业人才的培养和引进（六）积极筹措、合理使用资金七、杭州市电子政务案例分析

第六节 山东省电子政务发展状况一、山东省电子政务发展现状二、山东电子政务存在的问题三、山东省电子政务发展目标四、山东省电子政务的主要任务（一）继续完善统一的电子政务网络体系（二）加强重点领域应用系统建设（三）大力推动信息共享和业务协同（四）强化基层电子政务的公共服务能力（五）积极推进政务信息

资源的开发利用（六）全力保障网络与信息安全五、山东省电子政务的重点工程六、山东省电子政务建设推进措施（一）加强组织领导，完善体制机制（二）完善法规和标准，优化发展环境（三）加强宏观指导，强化考核管理（四）加大资金投入，完善项目管理（五）完善支撑体系，抓好人才培养七、山东省电子政务案例分析（一）山东省网上政务大厅（二）山东省级电子政务综合服务平台第六章中国电子政务领先企业经营情况第一节 电子政务硬件企业经营分析一、联想集团有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业产品及解决方案（三）企业经营情况分析（四）企业竞争优势分析（五）企业发展战略规划二、神州数码控股有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业产品及解决方案（三）企业经营情况分析（四）企业主要客户分析（五）企业发展战略规划三、中国长城科技集团股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业产品及解决方案（三）企业经营情况分析（四）企业竞争优势分析（五）企业发展战略规划四、华为技术有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业产品及解决方案（三）企业经营情况分析（四）企业主要客户分析（五）企业发展战略规划第二节 电子政务软件企业经营分析一、太极计算机股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业产品及解决方案（三）企业经营情况分析（四）企业标杆项目汇总（五）企业发展战略规划二、浪潮软件股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业产品及解决方案（三）企业经营情况分析（四）企业标杆项目汇总（五）企业发展战略规划三、福建榕基软件股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业产品及解决方案（三）企业经营情况分析（四）企业主要客户分析（五）企业发展战略规划四、东华软件股份公司（一）企业基本情况分析（二）企业产品及解决方案（三）企业经营情况分析（四）企业主要客户分析（五）企业发展战略规划五、东软集团股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业产品及解决方案（三）企业经营情况分析（四）企业标杆项目汇总（五）企业发展战略规划六、中国软件与技术服务股份有限公司（一）企业基本信息介绍（二）企业产品及解决方案（三）企业经营情况分析（四）企业标杆项目汇总（五）企业发展战略规划七、北京久其软件股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业产品及解决方案（三）企业经营情况分析（四）企业标杆案例汇总（五）企业发展战略规划八、北京华宇软件股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业产品及解决方案（三）企业经营情况分析（四）企业主要客户分析（五）企业发展战略规划九、浙大网新科技股份有限公司（一）企业基本信息介绍（二）企业产品及解决方案（三）企业经营情况分析（四）企业标杆项目汇总（五）企业发展战略规划十、北京数字政通科技股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业产品及解决方案（三）企业经营情况分析（四）企业主要客户分析（五）企业发展战略规划十一、新大陆数字技术股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业产品及解决方案（三）企业经营情况分析（四）企业竞争优势分析（五）企业发展战略规划十二、成都卫士通信息产业股份有限公司（一

)企业基本情况分析(二)企业产品及解决方案(三)企业经营情况分析(四)企业主要客户分析(五)企业发展战略规划十三、航天信息股份有限公司(一)企业基本信息介绍(二)企业产品及解决方案(三)企业经营情况分析(四)企业竞争优势分析(五)企业发展战略规划十四、用友网络科技股份有限公司(一)企业基本情况分析(二)企业产品及解决方案(三)企业经营情况分析(四)企业主要客户分析(五)企业发展战略规划十五、同方股份有限公司(一)企业基本情况分析(二)企业产品及解决方案(三)企业经营情况分析(四)企业主要客户分析(五)企业发展战略规划第七章2026-2032年中国电子政务投资预测与建议第一节 电子政务改革面临八大转变一、工程导向到问题导向二、分散建设到集约化建设三、政府独导到社会共治四、由数据割据到数据开放共享五、数据支撑到辅助领导决策六、履行政府职能转向提供公共服务七、传统模式到新兴形态八、核心技术设备国产化第二节 电子政务发展战略机遇一、国际视角二、国内视角第三节 电子政务转型发展分析一、电子政务转型发展的必要性二、电子政务转型发展的思路三、电子政务转型发展的目标四、电子政务转型发展的重点第四节 中国电子政务投资预测一、电子政务建设要主动适应深化行政体制改革的要求二、电子政务要为国家治理体系和治理能力现代化提供决策支持三、面向公众的电子政务将成为共同趋势四、信息公开、数据开放成为政务信息服务新业态五、新媒体、新技术、新应用促进电子政务多渠道服务创新第五节 推进我国电子政务大数据应用的建议一、推进思路二、重点推进的领域三、相关保障措施图表目录图表1：2021-2025年全球电子政务市场规模图表2：2021-2025年全球各区域电子政务市场规模图表3：2021-2025年中国电子政务总体投资规模及增长率图表4：我国数字政府建设相关政策图表5：中国电子政务行业产业链图表6：2021-2025年中国电子政务市场结构图表7：我国电子政务市场主要企业图表8：2021-2025政府网站数量统计图表9：2021-2025年政务机构微博统计图表10：2026-2032年电子政务市场规模预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029Y5AP.html>